

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称	东莞市文学艺术界联合会			
基本信息	财政供养人员数	25	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,108.46	财政拨款	1,881.36
	项目支出	772.89	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：加强各文艺家协会的联络协调、工作指导和内部监管，保障各文艺家协会的日常运作，团结引领广大文艺工作者潜心创作，力争推出在全国产生影响的文艺作品，支持各文艺家协会会员参赛评奖，争取获省级或以上含金量的文艺获奖不少于2项；支持协会开展各主题创作活动，以文学艺术的形式讴歌我市各领域各战线带头人、先进工作者“干在实处、走在前列、勇立潮头”的新风尚；加强新文艺群体的党建工作，以党建为引领，落实意识形态责任制，强化政治保障，有效地推动东莞文艺事业高质量发展。 目标2：组织实施东莞文学“全链条”培育，以“出作品、育人才”为主线，扶持签约一批文学创作项目，通过文艺创作、讲座、研讨和成果分享交流等形式，策划实施4场以上活动，培育推介我市文艺创作团队和文艺名家约20人次，提升其在国内的知名度，推出一批在国内具有影响力的文艺精品；推进“东莞文艺新实力”人才锻造计划，发掘培育至少6个有潜力的文艺团体或个人，组织优秀文艺作品的展览展示、整理推广，与中央、省、市各级主流媒体、新媒体合作，利用微信公众号和网站等，更好地搭建线上线下立体推广阵地，全年制作宣传短视频不少于20个，媒体新闻宣传报道不少于20篇，微信公众号推文不少于50篇，有效提升文艺作品质量和推广，打造地域文化品牌高地，全面提升东莞文化形象和文化自信，提高东莞城市知名度和影响力。 目标3：依托市镇文艺资源，采用文艺名家美育课堂和业务交流活动等文艺形式，组织年度文艺志愿服务行系列活动全年不少于2场，开展送欢乐下基层，切实增强群众的文化获得感、幸福感，实现文艺志愿服务“送文化+种文化+传思想”的工作要求。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	加强党建引领，助推协会发展。	一是为协会提供日常运作的基本经费，及时指导协会换届，加强协会党建工作；二是为协会提供文艺维权服务及宣传授课；三是依托专业机构力量，对协会财政资金管理进行审计；四是引领协会开展各主题创作和文艺活动。	2,322,900.00	一、划拨经费保障18个文艺家协会的正常运作，团结引领广大文艺工作者创作文艺作品；二、通过与律师服务机构合作，为文艺家协会提供法律咨询服务，全年举办不少于2场法律专题讲座，制作张贴知识产权漫画海报等加强宣传知识产权保护，促进各团体会员之间的维权合作，加强与广大文艺工作者的沟通与联络。三、统筹协会审计、职称评审、党建等工作，加强文艺家协会的管理和监督，推动艺术专业人员队伍建设。四、支持协会开展文艺活动不少于18项，充分发挥文艺家协会职能作用，支持各文艺家协会会员参赛评奖，争取获省级或以上含金量的文艺获奖不少于2项，有效推动文艺精品创作，切实为我市文化文艺事业高质量发展助力。
	推进文艺作品质量提升、人才培养及成果展示。	一是实施东莞文学作品“全链条”培育，扶持签约一批文学创作项目，组织开展创作采风、文学作品研讨交流及作品提升分享活动全年合计不少于4场，培育推介约20人次；二是开展文艺创作活动及文艺展览，通过“东莞文艺新实力”平台，发掘培育至少6个有潜力的文艺团体或个人，向社会推出一批文艺精品。三是做好宣传推广，改善网站、微信公众号等网络平台运营，全年制作宣传短视频不少于20个，媒体新闻宣传报道不少于20篇，微信公众号推文	2,142,000.00	组织实施东莞文学“全链条”培育，以“出作品、育人才”为主线，扶持签约一批文学创作项目，通过文艺创作、讲座、研讨和成果分享交流等形式，策划实施4场以上活动，培育推介我市文艺创作团队和文艺名家约20人次，提升其在国内的知名度，推出一批在国内具有影响力的文艺精品；推进“东莞文艺新实力”人才锻造计划，发掘培育至少6个有潜力的文艺团体或个人，组织优秀文艺作品的展览展示、整理推广，与中央、省、市各级主流媒体、新媒体合作，利用微信公众号和网站等，更好地搭建线上线下立体推广阵地，全年制作宣传短视频不少于20个，媒体新闻宣传报道不少于20篇，微信公众号推文不少于50篇，有效提升文艺作品质量和推广，打造地域文化品牌高地，全面提升东莞文化形象和文化自信，提高东莞城市知名度和影响力。

		深化“送欢乐下基层”文艺精品展演。	依托市镇文艺资源，采用文艺名家美育课堂和业务交流活动等文艺形式，组织年度文艺志愿服务行系列活动全年不少于2场，开展送欢乐下基层，切实增强群众的文化获得感、幸福感，实现文艺志愿服务由“送文化+种文化+传思想”的工作要求。	100,000.00	依托市镇文艺资源，采用文艺名家美育课堂和业务交流活动等文艺形式，组织年度文艺志愿服务行系列活动全年不少于2场，开展送欢乐下基层，切实增强群众的文化获得感、幸福感，实现文艺志愿服务“送文化+种文化+传思想”的工作要求。	
其他需完成的任务（可选填）		名称	目标内容		拟投入的资金（元）	
		日常水电开支	大楼水电费支出。		280000	
		物业资产维护管理	保障消防系统改造维护及验收。		1346640	
		非经营性物业日常维护经费支出	大楼内外维护修缮；设施设备维保；大楼防水工程。		299460	
		货物购置类项目	置换公务用车；礼堂、办公室等区域空调更换；礼堂、文艺空间音频系统购置升级；更换电梯。		643400	
		未过渡普通聘员管理	本级及下属单位未过渡普通聘员4名，用于弥补部门人力不足。		208000	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		年均2200万元	≤2200万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	协会活动、项目完成个数		年均30个	≥30个
			协会数量		年均18个	≥18个
			申报人数		≥100人	≥50人
			培育（推介）人次		20人次	20人次
			开展法律知识培训场次（场）		年均2场	2场
			分享交流会场次		年均4场	≥4场
			媒体新闻报道篇数		年均20篇	20篇
			微信公众号推文频次（次）		年均50篇	50篇
			制作宣传视频数量		年均20个	20个
		质量指标	年度任务完成率		100%	100%
			项目验收合格率		100%	100%
			协会工作水平		良好	良好
		时效指标	协会活动完成及时率		100%	100%
			签约项目完成及时率		100%	100%
			研讨交流项目完成及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	文艺作品和文学创作获奖情况		年均2项	≥2项
			重点工作成效		良好	良好
			社会评价		良好	良好
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	目标群体满意度	≥95%		≥95%