

项目绩效目标表

项目名称		文艺精品培育与推广计划			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		380000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		统筹全市资源、打造立体宣传阵地（平台）、打造一系列有影响力的文化品牌，编创系列文创产品（宣传产品），团结、活跃东莞文艺工作者，加强新时代文艺人才队伍建设，切实增强他们投身文化强市建设的责任感使命感，奋力开创新时代东莞文艺新局面，为东莞文艺事业繁荣发展提供坚强保证。			
		2023年度目标			
		一是开展文艺成果推广活动。通过与本地主流媒体合作，搭建线上线下结合的立体推广阵地，推介文联及文联属下协会的文艺精品及文艺品牌，推介文艺创作成果。二是邀请国内评论家重点评述东莞作家的重要作品，提炼东莞文学现象，对东莞文学进行全面、系统、整体的回顾和总结，打造地域文化品牌高地，全面提升东莞文化形象和文化自信，提升东莞城市知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	文艺精品数量	字数年均不少于1万字	字数不少于1万字
			媒体新闻报道篇数	年均20篇	20篇
			宣传视频制作	年均5次或以上	5次或以上
		质量指标	文化服务项目认知度	良好	良好
			资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成率	100%	100%
		成本指标	项目资金使用率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会评价	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	财政资金保障程度	95%或以上	95%或以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度（%）	95%或以上	95%或以上

项目绩效目标表

项目名称		文艺作品质量提升和文艺人才培养扶持经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		480000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过组织邀请国内文艺名家开展分享交流，对东莞年度创作、立项、出版、发表、展演、获奖等文艺成果进行整体总结与提升，组织专业机构和专家团队撰写东莞文学与艺术发展相关文章，或编辑出版东莞文学与艺术作品精选等；通过组织国内文艺名家开展关于东莞文艺发展采风创作与高端研讨，为我市文学艺术创作把脉引导，把握正确创作方向，营造良好的创作研讨氛围，培育一批国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品；做好相关文艺成果的总结、宣传与推广。			
		2023年度目标			
		通过与国内省内市内专业机构和专家团队合作，组织邀请文艺名家开展分享交流，对东莞年度创作、立项、出版、发表、展演、获奖等作者及其作品成果进行分享、总结、提升与推广，组织国内文艺名家开展关于东莞文艺发展的采风创作与高端研讨，培育一批国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展活动数量	年均5场或以上	5场
		质量指标	活动完成率	100%	100%
		时效指标	活动开展及时性	100%	100%
		成本指标	预算控制情况	良好	良好
	效益指标	经济效益指标	文艺创作生产水平	良好	良好
		社会效益指标	社会影响力	良好	良好
		生态效益指标	文化生态环境	良好	良好
		可持续影响指标	经费保障性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众与艺术家满意考评	95%及以上	95%及以上

项目绩效目标表

项目名称		“送欢乐下基层”文艺精品展演活动			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		298600			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		依托东莞新时代文明实践中心、镇街党群服务中心等活动阵地，进一步加强文艺志愿服务，采用文艺名家讲堂，艺术党课，红色文艺轻骑兵系列演出等文艺形式开展送欢乐下基层，提升实效性、组织形式创新，增强了群众的文化获得感、幸福感。实现文艺志愿服务由“送文化+种文化+传思想”的工作要求。			
		2023年度目标			
		以文艺名家讲堂，艺术党课，红色文艺轻骑兵文艺演出等活动形式开展送欢乐下基层，提升实效性、组织形式创新，增强了群众的文化获得感、幸福感，从而实现文艺志愿服务“送文化+种文化+传思想”的工作要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	活动数量	年均3场	3场
		质量指标	年度任务完成率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成及时率（%）	100%	100%
		成本指标	项目资金使用率	95%及以上	95%及以上
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会评价	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	经费保障性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化交流活动满意度	95%以上	95%以上

项目绩效目标表

项目名称		未过渡普通聘员经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		104000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		调整优化文联机构人员构成设置，弥补文联人力不足问题，配全配强人力，有效推动文联工作科学发展。			
		2023年度目标			
		安排2名未过渡普通聘用人员，尽量弥补文联人力不足问题，有效提高工作效率，推进年度工作实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	月均在岗人数	不少于1.5人	不少于1.5人
		质量指标	人员离职率	低于25%	低于25%
		时效指标	工作任务完成及时率	不低于75%	不低于75%
		成本指标	预算支出控制率	大于95%	大于95%
	效益指标	经济效益指标	人均工资标准	5.2万\年	5.2万\年
		社会效益指标	业务和服务水平	良好	良好
		生态效益指标	项目不对环境造成影响	100%	100%
		可持续影响指标	经费保障性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	95%以上	95%以上

项目绩效目标表

项目名称		协会经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		2180000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		一、保障协会的正常运作，更广泛地团结引领广大文艺工作者，潜心创作，力争推出在全国产生影响的东莞题材文艺作品。同时，在协会中加强党建，充分发挥党组织的领导核心作用，逐步实现协会党建工作全覆盖。二、加强权益保护工作的落地落实，伸张和保护广大文艺工作者的合法权益，更好地发挥文联作为党和政府联系文艺界的桥梁和纽带作用，把广大文艺工作者更加紧密地团结和凝聚在党的周围，坚决跟党走，坚定践行“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界核心价值观，把市文联建成真正的“文艺家之家”。三、建立协会审核财务制度，加强对协会财务的监管制度，及时发现和解决问题，确保各协会财务公开透明，合理合规。			
		2023年度目标			
		一、保障协会正常运作及协会党建工作，强化党建引领，对协会实行工作考核评价，通过绩效激励机制，有效提升协会工作能动性和文艺创作水平。二、坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，履行文联的团结引导、联络协调、服务管理、自律维权职能，充分认识加强权益保护工作的重要意义，充分维护好广大文艺工作者的合法权益，更好地发挥文联作为党和政府联系文艺界的桥梁和纽带作用。三、对协会财务审计，通过财务审计进一步规范协会财务收支，加强文联和协会的管理和监督。			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	协会数量	年均19个协会	19个协会
			协会活动、项目完成个数	10个或以上	10个
			开展法律知识培训场次	年均2场	2场
		质量指标	协会工作水平	良好	良好
			文化服务项目认知度	良好	良好
		时效指标	年度工作计划完成及时率（%）	90%及以上	90%及以上

绩效 指标		成本指标	预算控制	95%以上	95%以上
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	文艺作品和文学创作获奖情况	2项或以上	2项
		生态效益指标			
		可持续影响指标	管理机制	良好	良好
			财政资金保障程度	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意率	95%及以上	95%及以上

项目绩效目标表

项目名称		市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2023
2023年预算金额(元)		300000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按照“双万”城市新起点的战略定位和市委宣传部等部署安排，组织邀请国内文艺名家来莞调研采风、讲座分享和主题创作等，做好相关成果的总结宣传推广。			
		2023年度目标			
		通过组织做好城市形象宣传题材创作规划，组织邀请国内文艺名家来莞调研采风、讲座分享和主题创作等，组织中国文艺名家看东莞、写东莞、说东莞等综合传播效应，通过文艺名家的高度、影响力及品牌效应，提升东莞城市形象，助力文化强市建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	年度成果报告	1份或以上	1份
			举办活动场次	6场或以上	6场
		质量指标	文化服务项目认知度	良好	良好
			项目完成率	95%及以上	95%及以上
		时效指标	任务完成及时性	95%及以上	95%及以上
		成本指标	预算控制情况	良好	良好
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会评价	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	财政资金保障程度	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意程度	95%及以上	95%及以上

项目绩效目标表

项目名称		重点文艺创作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		160000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据文艺创作规律，通过组织题材规划、创作采风、沙龙研讨和宣传推广等活动，组织我市文艺家进行主题文艺创作，做好创作跟踪管理，搭建文艺交流探讨平台，有针对性的对东莞文学与艺术现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，总结创作规律，提炼价值意义，更好地出作品、出人才、出效益，力争年度推出一批在国内省内具有一定影响力的文艺家及其作品，做好相关成果的总结、宣传与推广。			
		2023年度目标			
		根据东莞年度文艺工作实际，全年拟组织1-2次文艺创作活动，组织我市文艺家进行主题文艺创作，做好创作跟踪管理，搭建文艺辅导交流平台，形成结对帮扶机制，更好地出作品、出人才、出效益，力争年度推出一批在国内省内具有一定影响力的文艺家及其作品。做好相关成果的总结、宣传与推广。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办活动场次	年均不少于2场	2场或以上
		质量指标	文化服务项目认知度	良好	良好
			活动完成率	100%	100%
		时效指标	任务完成及时性	100%	100%
		成本指标	预算控制情况	良好	良好
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会评价	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	经费保障性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		文艺成果展示经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市文学艺术界联合会			
用款单位		东莞市文学艺术界联合会			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		900000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		组织专题文艺创作和征集、整理优秀作品，组织作者读者围绕文艺创作成果展开分享交流会以及做好相关成果宣传推广等，有效提升东莞作家、艺术家的创作实力和水平，通过文艺作品成果的整理、总结、宣传与推广，展示呈现东莞文艺创作整体实力，推动“文化强市”工作发展。			
		2023年度目标			
		按照年度东莞文艺工作的部署和有关方案安排，组织主题性文艺创作活动，整理东莞文艺优秀作品，做好相关成果的展示推广，巩固提高东莞作家、艺术家的创作实力和水平，通过成果的总结、宣传与推广，展示呈现东莞文艺创作整体实力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办活动场次	年均8场或以上	8场
			出版物	2册或以上	2册
		质量指标	文化服务项目认知度	良好	良好
		时效指标	完成及时性	95%及以上	95%及以上
		成本指标	预算控制情况	良好	良好
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会评价	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	经费保障性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	95%或以上	95%或以上

