

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	“送欢乐下基层”文艺精品展演活动			本年度申请市财政预算资金（万元）	37.20		
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	为落实中国文联、省文联关于“送欢乐、下基层”公益性惠民文化活动的要求，持续开展东莞文艺家“送欢乐、下基层”系列惠民活动，发动各门类艺术家深入各个行业、各个领域，让广大市民百姓近距离享受到文化艺术的熏陶。充分整合文艺协会文化资源，拓宽广大文艺工作者“到人民中去”。				“送欢乐下基层”是调动广大文艺工作者的积极性，始终坚持活动的公益性，社会效益性。活动力求主题鲜明，形式新颖。在此基础上继续开展东莞文艺名家美育课堂进社区、军营、校园、机关及企业单位等；红色文艺轻骑兵演出；计划每年年终组织全市文联精品文艺汇报展演、年度优秀青年文艺人才表彰等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	活动数量	年均3场	数量指标	活动数量	不少于3场
		质量指标	年度任务完成率（%）	100%	质量指标	年度任务完成率（%）	100%
		时效指标	项目完成及时率（%）	100%	时效指标	项目完成及时率（%）	100%
		成本指标	项目资金使用率	100%	成本指标	项目资金使用率	100%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	社会评价	及时通过媒体宣传报道，扩大社会影响力。	社会效益指标	社会评价	基层文化影响面扩大，文化层次逐渐提升。
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	经费保障性	100%	可持续影响指标	经费保障性	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化交流活动满意度	90%以上	服务对象满意度指标	文化交流活动满意度	90%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	东莞文学、书画、摄影经费				本年度申请市 财政预算资金 (万元)	140.00	
总体 目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	按照中国文联、省文联改革工作方案和市委颁发的《东莞市文联改革方案》等系列文件精神 and 东莞文联《东莞文学“异军突起”战略实施方案》等相关文件部署安排，组织年度东莞文学、书画、摄影等系列活动，总结年度相关创作成果，盘点年度文学、书画、摄影等文艺动态，搭建文学、书画与摄影展示推广平台，将其作为常态化工作开展，加强宣传东莞文化形象，丰富提升“湾区都市，品质东莞”建设文化内涵。				按照年度东莞文艺工作的部署和有关方案安排，组织主题性文艺创作活动，编辑出版2022年东莞文学、书画、摄影艺术优秀作品专辑，做好相关成果的分享交流，巩固提高东莞作家、艺术家的创作实力和水平。做好相关成果的总结、宣传与推广，提升东莞文化形象。按照年度工作目标任务及时圆满完成。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标 值	二级 指标	三级 指标	当年度指标值
	产出指 标	数量指标	分享交流会 场次	年均1场或以上	数量指标	编辑出版作 品专辑数量	8册
			编辑出版作 品专辑数量	年均8册		分享交流 会场次	1场
		质量指标	资金使用合 规率	100%	质量指标	资金使用合 规率	100%
		时效指标	计划任务完 成及时率	100%	时效指标	计划任务完 成及时率	100%
		成本指标	预算控制	年均150万	成本指标	预算控制	140万
	效益指 标	经济效益指 标	文艺创作生 产水平	编辑出版优秀 作品专辑，推 出文艺创作成 果，助推社会 经济发展。	经济效益指标	文艺创作生 产水平	编辑出版优秀作品专 辑，推出文艺创作成 果，助推社会经济发展 。
		社会效益指 标	社会影响力	及时推出文艺 创作成果，提 升东莞文艺发 展的水平，提 升东莞文学艺 术在国内、省 内的知名度。	社会效益指标	社会影响力	及时推出文艺创作成 果，提升东莞文艺发 展的水平，提升东莞文学 艺术在国内、省内的知 名度。

		生态效益指标	文化生态环境	坚持以精品奉献人民、以明德引领风尚，推动社会主义文学事业繁荣发展。	生态效益指标	文化生态环境	坚持以精品奉献人民、以明德引领风尚，推动社会主义文学事业繁荣发展。
		可持续影响指标	经费保障性	良好	可持续影响指标	经费保障性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	90以上	服务对象满意度指标	目标群体满意度	90以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	未过渡普通聘用经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	10.40		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	调整优化文联和协会机构人员构成设置，弥补文联人力不足问题，配全配强人力，有效推动文联工作科学发展。				安排2名未过渡普通聘用人员，弥补文联人力不足，有效提升工作效益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	月均在岗人数	不少于1.5人	数量指标	月均在岗人数	不少于1.5人
		质量指标	人员离职率	低于25%	质量指标	人员离职率	低于25%
		时效指标	工作任务完成及时率	不低于75%	时效指标	工作任务完成及时率	不低于75%
		成本指标	预算支出控制率	大于95%	成本指标	预算支出控制率	大于95%
	效益指标	经济效益指标	人均工资标准	5.2万\年	经济效益指标	人均工资标准	5.2万\年
		社会效益指标	业务和服务水平	良好	社会效益指标	业务和服务水平	良好
		生态效益指标	项目不对环境造成影响	100%	生态效益指标	项目不对环境造成影响	100%
		可持续影响指标	经费保障性	100%	可持续影响指标	经费保障性	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	85%以上	服务对象满意度指标	用人单位满意度	85%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目 名称					文艺精品培育与推广计划		本年度申请市 财政预算资金 (万元)		18.00			
总体 目标					实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标			
					通过对东莞文学与艺术精品的整体挖掘、整理和提炼，通过组织邀请国内文艺名家团队的深度研讨，组织专业机构和专家撰写、编辑、出版东莞文学与艺术发展综述报告等，为我市文学艺术创作把脉引领，把握正确创作方向，营造良好的创作研讨氛围，培育一批国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品，为我市文艺创作和发展构建良性的评论和理论平台，总结提升“东莞文艺现象”，提升东莞文化形象。				通过对东莞文学与艺术精品的整体挖掘、整理和提炼，通过组织邀请国内文艺名家团队的深度研讨，组织专业机构和专家撰写、编辑、出版东莞文学与艺术发展综述报告等，为我市文学艺术创作把脉引领，把握正确创作方向，营造良好的创作研讨氛围，培育一批国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品。			
绩效 指标					一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标 值	二级 指标	三级 指标	当年度指标值	
					产出指 标	数量指标	文艺精品数量	字数年均不少 于2万字	数量指标	文艺精品数量	字数不少于2万字	
						质量指标	资金使用合 规率	100%	质量指标	资金使用合 规率	100%	
						时效指标	宣传推广完 成率	100%	时效指标	宣传推广完 成率	100%	
							工作任务完 成率	100%		工作任务完 成率	100%	
						成本指标	项目资金使 用率	100%	成本指标	项目资金使 用率	100%	
					效益指 标	经济效益指 标			经济效益指标			
						社会效益指 标	社会评价	良好	社会效益指标	社会评价	良好	
						生态效益指 标			生态效益指标			

		可持续影响指标	对文艺创作的影响作用	推介一批在国内具有影响力的文艺精品，为我市文艺创作提供理论指导和学术支持	可持续影响指标	对文艺创作的影响作用	推介一批在国内具有影响力的文艺精品，为我市文艺创作提供理论指导和学术支持
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度（%）	80%以上	服务对象满意度指标	目标群体满意度（%）	80%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	文艺沙龙经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	20.00		
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	通过整合利用国内有关权威机构、学术力量和品牌资源优势，组织邀请同国内、省、市专业文化机构合作，搭建文艺沙龙交流探讨平台，有针对性的对东莞文学与艺术现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，总结创作规律，提炼价值意义，更好地出作品、出人才、出效益，力争年度推出一批在国内省内具有一定影响力的文艺家及其作品。做好相关成果的总结、宣传与推广。				根据东莞年度文艺工作实际，组织开展文学沙龙和艺术沙龙，全年举办沙龙活动共2期。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办的活动场次	年均不少于2场	数量指标	举办的活动场次	年均不少于2场
		质量指标	活动完成率	100%	质量指标	活动完成率	100%
		时效指标	年度工作计划完成及时率(%)	100%	时效指标	年度工作计划完成及时率(%)	100%
		成本指标	预算执行	100%	成本指标	预算执行	100%
	效益指标	经济效益指标	文艺创作生产水平	良好	经济效益指标	文艺创作生产水平	良好
		社会效益指标	社会评价	良好，提升文学艺术对社会的影响，使文学艺术更好的服务社会，传递正能量。	社会效益指标	社会评价	良好，提升文学艺术对社会的影响，使文学艺术更好的服务社会，传递正能量。
		生态效益指标	文化生态环境	良好	生态效益指标	文化生态环境	良好
		可持续影响指标	经费保障性	100%	可持续影响指标	经费保障性	100%
			对文艺创作的影响作用	良好，提升东莞文学艺术水平，提升东莞文化软实力。		对文艺创作的影响作用	良好，提升东莞文学艺术水平，提升东莞文化软实力。

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	目标群体满 意度	90%以上	服务对象满意 度指标	目标群体满 意度	90%以上
--	-----------	---------------	-------------	-------	---------------	-------------	-------

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	文艺作品质量提升和文艺人才培养扶持经费				本年度申请市财政预算资金（万元）	60.00	
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	通过组织邀请国内文艺名家的专业指导，通过作品、人才和品牌活动的策划实施，进一步培育提升我市在国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品，做好相关文艺成果的总结、宣传与推广”。				通过组织邀请国内文艺名家进行培训、讲座、改稿会等形式，对东莞年度创作文艺精品、获奖作者及其作品成果进行分享、总结、提升与推广”。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展活动数量	年均4场或以上	数量指标	开展活动数量	4场
		质量指标	活动完成率	100%	质量指标	活动完成率	100%
		时效指标	活动开展及时性	100%	时效指标	活动开展及时性	100%
		成本指标	预算控制	年均80万	成本指标	预算控制	60万
	效益指标	经济效益指标	文艺创作生产水平	提升和推广文艺精品，助推社会经济发展	经济效益指标	文艺创作生产水平	提升和推广文艺精品，助推社会经济发展
		社会效益指标	社会影响力	扩大文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	社会效益指标	社会影响力	扩大文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量
		生态效益指标	文化生态环境	良好	生态效益指标	文化生态环境	良好
		可持续影响指标	提升城镇文学艺术水平	良好	可持续影响指标	提升城镇文学艺术水平	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众与艺术家满意考评	90%以上	服务对象满意度指标	民众与艺术家满意考评	90%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	协会经费			本年度申请市 财政预算资金 (万元)	272.00		
总体 目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神和《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，紧紧依靠广大文艺工作者，坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，履行文联的团结引领、联络协调、服务管理、自律维权职能，把好文艺方向，力求出精品出人才，将文联建成“文艺家之家”。				保障协会的正常运作，更广泛地团结引领广大文艺工作者，潜心创作，力争推出在全国产生影响的东莞题材文艺作品。同时，在协会中加强党建，充分发挥党组织的领导核心作用，逐步实现协会党建工作全覆盖。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标 值	二级 指标	三级 指标	当年度指标值
	产出指 标	数量指标	协会活动、 项目完成个 数	年均≥18个	数量指标	协会活动、 项目完成个 数	≥18个
		质量指标	文化服务项 目认知度	良好	质量指标	文化服务项 目认知度	良好
		时效指标	协会活动、 项目完成及 时性	年均≥90%	时效指标	协会活动、 项目完成及 时性	≥90%
		成本指标	下属协会数 量控制	年均≤100%	成本指标	下属协会数 量控制	≤100%
			协会活动经 费预算资金 投入	年均≤100%		协会活动经 费预算资金 投入	≤100%
	效益指 标	经济效益指 标			经济效益指标		
		社会效益指 标	文艺作品和 文学创作获 奖情况	≥2项	社会效益指标	文艺作品和 文学创作获 奖情况	≥2项
		生态效益指 标			生态效益指标		
		可持续影响 指标	财政资金保 障程度	≥90%	可持续影响指 标	财政资金保 障程度	≥90%

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	社会满意率	85%以上	服务对象满意 度指标	社会满意率	85%以上
--	-----------	---------------	-------	-------	---------------	-------	-------