

财政绩效评价报告



项目名称：2020 年度实施劳动者文艺创作工程

受委托单位：东莞职业技术学院

绩效评价报告编号：东职重绩评（ ）号

提交绩效评价报告日期：2021 年 5 月

摘 要

随着大湾区时代的到来，东莞市由农业大县转型为新一线城市，很多热爱文学的产业工人心怀感念，提笔创作，发表作品的渴求非常强烈。在这种背景下，为弘扬岭南文化，提升东莞的城市形象和文化品格，东莞文学艺术院作为东莞市文学艺术界联合会下属的公益一类事业单位，设立了“实施劳动者文艺创作工程”专项资金，以创办、出版《南飞燕》丛书为主要抓手，以东莞市一线产业工人为主要描述对象与阅读对象，为广大劳动者提供一个文艺创作的展示平台，激发劳动者的创作热情。

2020 年度东莞文学艺术院委托东莞市作家协会进行《南飞燕》丛书的收稿、选稿以及初审工作，随后将筛选的稿件交由广州市弥新品牌策划有限公司进行审稿、校对，最后由线装书局出版发行。丛书每季度出版一期，全年共分为春、夏、秋、冬四期，2020 年每期印刷制作 1000 册，共制作 4000 册，以赠阅的形式投放给全市各机关单位和相关作者。项目 2020 年预算批复资金 50 万元，实际支出金额 50 万元，预算执行率为 100%。

受东莞市文学艺术界联合会委托，东莞职业技术学院作为第三方评价机构，对 2020 年度实施劳动者文艺创作工程进行了重点绩效评价，评价结果为 74 分，绩效等级为中。该项目申报基本符合东莞市社会经济发展需求，具备较强可行性，资金落实到

位，丛书基本能够反映当前东莞劳动者的工作生活真实状态，具有一定的社会影响力；项目的实施在一定程度上满足了广大人民群众的精神文明需求，提升了市民的艺术文化素养，取得了一定的社会效益。但同时也存在一些问题和管理上的不足之处，主要体现在：项目预算绩效管理不够细致，预算绩效目标不够明确；项目的监管较为粗放；财务支出不够规范；项目的宣传推广有待进一步加强。

为此提升绩效管理水平，增强财政资金使用效益，我们提出以下建议：完善项目预算绩效目标，细化预算编制；落实项目的监管责任，加强购买服务合同管理；规范资金使用用途，完善支付凭证材料；拓宽宣传渠道，加大线下活动力度，进一步扩大项目的社会影响力。

目 录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 绩效目标设定情况.....	3
1. 绩效总目标.....	3
2. 阶段性目标.....	3
(三) 资金使用情况.....	4
二、绩效评价结果.....	4
(一) 评价结论.....	4
(二) 主要目标完成情况.....	4
1. 产出目标.....	4
2. 效果目标.....	6
三、绩效管理存在的问题及建议.....	9
(一) 存在的问题.....	9
1. 项目预算绩效管理不够细致.....	9
2. 项目的监管较为粗放.....	10
3. 财务支出不够规范.....	11
4. 项目的宣传推广有待进一步加强.....	12
(二) 绩效管理建议.....	13
1. 完善项目预算绩效目标，细化预算编制.....	13
2. 落实项目的监管责任，加强购买服务合同管理.....	13

3. 规范资金使用用途，完善支付凭证材料.....	14
4. 拓宽宣传渠道，加大线下活动力度，进一步扩大项目的社会影响力.....	14

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《关于印发〈东莞市市级预算项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（东财〔2021〕50号）的有关要求，2020年度实施劳动者文艺创作工程纳入2021年度东莞市文学艺术界联合会部门绩效评价范围。受东莞市文学艺术界联合会的委托，东莞职业技术学院作为第三方评价机构，于2021年3月至2021年5月组织专业力量对该项目开展了绩效评价，评价结果为74分，绩效等级为中。现将该项目有关情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

随着大湾区时代的到来，东莞市由农业大县转型为新一线城市，很多热爱文学的产业工人心怀感念，提笔创作，发表作品的渴求非常强烈。在这种背景下，为弘扬岭南文化，提升东莞的城市形象和文化品格，东莞文学艺术院作为东莞市文学艺术界联合会下属的公益一类事业单位，设立了“实施劳动者文艺创作工程”专项资金，以创办、出版《南飞燕》丛书为主要抓手，为广大东莞市劳动者提供一个文艺创作的展示平台，激发劳动者的创作热情，也是社会了解劳动者精神世界的窗口。

《南飞燕》丛书以打工族群为主要描述对象与阅读对象，其

栏目设定大致分为五类：1. “劳动者写”——每期力推 1-2 位至今仍身处劳动现场或曾身处劳动现场的写作者的作品，重点推介作者的作品（短篇小说、两篇散文、组诗等），加上作者简介、作者创作谈，配发小评论，形成集团效应，重磅出击，旨在为作者搭起一个平台，籍此走向全省和全国。2. “写劳动者”——无论各种身份的写作者，只要描述的对象是在东莞、大湾区及广东省工作的劳动者，皆可纳入此栏目。3. “莞邑现场”——以描述莞邑大地的故事为主，但故事的重心却在“现场”，也就是此时此刻东莞发生的变化。4. “湾区笔记”——作者可是周边湾区城市的写作者，但他们面临的问题和思考，都和东莞的发展息息相关。5. “南飞燕鸣”——评论专栏，但评论的内容以《南飞燕》丛书发表的作品，或以描述劳动者为主要对象的作品为论述主体。

东莞文学艺术院委托东莞市作家协会进行丛书的收稿、选稿以及初审工作，随后将筛选的稿件交由广州市弥新品牌策划有限公司进行审稿、校对，最后由线装书局出版发行。丛书每季度出版一期，全年共分为春、夏、秋、冬四期，2020 年每期印刷制作 1000 册，共制作 4000 册，以赠阅的形式投放给全市各机关单位和相关作者。

2020 年实施劳动者文艺创作工程预算批复资金 50 万元，计划安排书号费、编辑费、稿费 40 万元，印刷费 10 万元。2020 年实际支出金额 50 万元，实际支出与计划安排有稍许出入，具

近年来，东莞的劳动者作家中有 30 多名加入中国作家协会，100 多名加入广东省作家协会，253 名加入东莞市作家协会。

与此同时，东莞劳动者文学独有的地域特色和创作机制，逐渐形成特色品牌效应。以《南飞燕》丛书为杠杆，充分撬动了其他形式的劳动者文学活动，如“我的打工成材路”巡回演讲活动、《东莞日报》设立打工作家访谈，《南飞燕》美文美声欣赏会等，扩大了丛书的社会影响力，使更多基层劳动者的身份得到了社会的认同，增强其归属感，努力建设自己的新家乡的信心和力量得到增强。

(2) 折射城市发展变迁历程，一定程度上提升了东莞市民文化艺术品味及城市艺术氛围

丛书除了具有一定的文学价值以外，还成为东莞近年来发展变迁的一个展示窗口。丛书内容大多数与时俱进，折射出当前东莞市处于大湾区建设、机器换人、一带一路时代背景下产业工人所面临的挑战与机遇，其中不乏深刻的剖析和思考，与东莞的发展息息相关，具有一定的社会学研究价值。通过在产业工人群体中传播劳动者文学，能够起到提升劳动者文学鉴赏水平、培育良好文学创作土壤的作用，一定程度上提升了市民文化艺术品味及城市艺术氛围。

(3) 丛书覆盖面较高，作者及读者总体评价良好

2020 年《南飞燕》丛书共印制 4000 册，通过赠予的形式投

放给了东莞市各政府机关单位、24个镇街图书馆、34个镇街的文联或文广中心以及作者本人，覆盖面较高。通过向社会公众发放调查问卷了解到，丛书的受众中认为丛书的文学性很高或较高的占比为85.71%，九成以上的读者表示该丛书可读性很强或者较强；在丛书是否能够反映东莞本地劳动者的真实工作生活情况时，三分之二的读者表示非常能反映。调查结果表明，丛书受众对该丛书的内容质量认可度较高，能够一定程度丰富读者的精神生活。

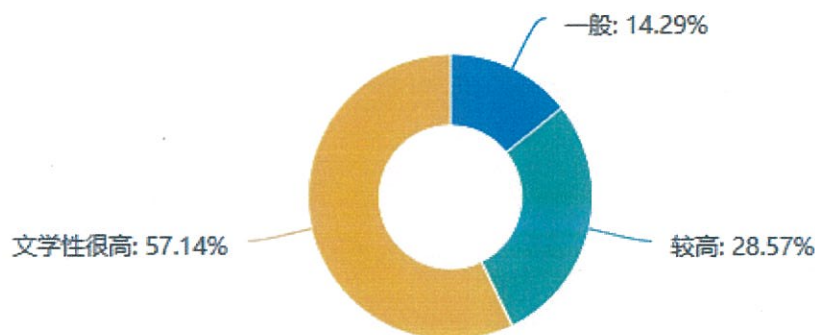


图1. 对《南飞燕》丛书文学性的问卷调查结果

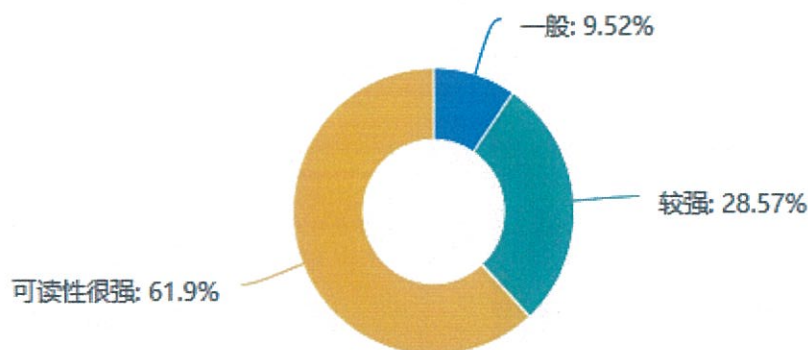


图2. 对《南飞燕》丛书可读性的问卷调查结果

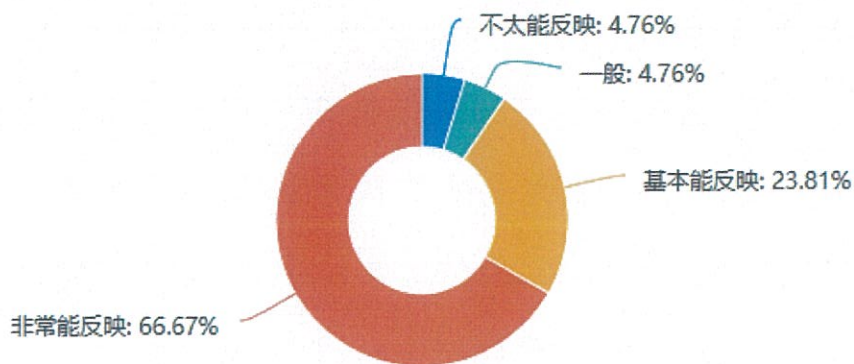


图 3.《南飞燕》丛书能否反映东莞本地劳动者的真实工作生活情况

三、绩效管理存在的问题及建议

(一) 存在的问题

1. 项目预算绩效管理不够细致

主管单位在 2020 年开展年初预算申报工作时，只是填写了部门整体支出绩效目标表，没有该项目单独设置绩效目标。部门整体支出绩效目标为该部门全年所有专项支出的总目标，较为笼统，其中并未体现“劳动者文艺创作工程”专项的预期产出与效果目标，导致项目在具体执行的时候缺少一定的目标依据。

此外，项目的预算编制也比较粗略，只写明批复资金 50 万元，其中安排书号费、编辑费、稿费 40 万元，印刷费 10 万元。内容较为粗略，未明确书号费、编辑费和稿费各为多少，读者交流会的预算也未列入其中。且该预算明细与项目实际支出的差别较大，预算的准确性有待进一步提升。

2. 项目的监管较为粗放

一是对购买服务的监管较为薄弱。东莞文学艺术院作为项目主管单位，将大多数工作内容均采取购买服务的形式交由中标供应商执行，但主管单位对项目的整体运行以及资金使用的监管较为薄弱，对中标供应商的依赖性较强，没有建立完善的质量监控体系。主要体现在：部分合同内容较为简略，对乙方所需履行的产出数量、服务质量等指标不够具体量化；对购买服务缺少相应的考核标准，支付合同款之前没有验收流程；合同普遍缺少具体的支付条款，导致支付进度不明晰，个别合同还出现活动未开展就将资金全部支付的情况。

二是部分购买服务的必要性有待商榷。实施劳动者文艺创作工程专项的主要工作就是出版《南飞燕》丛书，对丛书进行约稿、定稿、支付稿酬等工作，原则上属于主管单位的日常工作，但主管单位将这些工作均委托于第三方机构，其必要性有待商榷。如支付稿酬工作，委托了东莞市企石纯色文化艺术策划服务部代为进行，合同总价为 39,800 元，其中支付稿酬的部分为 34,095 元（只包含了春、夏两卷的稿酬），从节约财政资金、提高资金效能的角度来看，不值得提倡。

三是个别合同资金的调整依据不够充分。主管单位于 2020 年 3 月 17 日与东莞市作家协会签订的购买劳务服务协议书中，原合同价为 100,650 元；后双方于 2020 年 7 月 6 日签订了一份

该合同的补充协议，以“物价上涨和生活消费水平的提高，杂志编辑人员劳务待遇需提高”为由，将合同总价调整为 106,017 元，在合同服务内容未增加、服务标准未提高的前提下，单纯以“物价上涨和生活消费水平提高”为由调整合同金额，依据的充分性和必要性不足。

3. 财务支出不够规范

一是资金的支付凭证材料不够规范。如购买东莞市作家协会劳务服务合同履行过程中，支付给东莞市作家协会的三笔合同款分别为 33000 元、22550 元和 50467 元，但未收到乙方开具的发票，只有收据；丛书印刷成书后，通过邮寄的方式赠予相关单位及个人，共支付邮寄费 7278.6 元，邮寄清单缺少邮局的盖章，支付凭证材料的规范性有所欠缺。

二是部分支出的合理性有待商榷。将用于购买第三方服务的部分资金用于支付主管单位聘用人员的薪酬，该笔支出的合理性有待商榷。为开展好《南飞燕》丛书的编撰出版工作，主管单位专门聘请一名工作人员作为《南飞燕》编辑部执行主编，其工作职责即为负责《南飞燕》编辑部全面工作；与此同时，主管单位还与东莞市作家协会签订了委托合同，支付东莞市作家协会对丛书稿件进行审稿、编辑等工作的劳务费。由于该执行主编同时也是作家协会的成员，于是有部分劳务费便支付给了该执行主编。执行主编既为主管单位的专职岗位，从事《南飞燕》丛书的编辑

工作为其岗位自身职责，其报酬已体现在聘用薪资之中，原则上不应再从购买服务中另外支取劳务费。

4. 项目的宣传推广有待进一步加强

调查问卷显示，《南飞燕》丛书在的社会公众知晓度偏低，整体知晓率为 16.54%。虽然丛书的投放基本覆盖东莞所有镇街，但印刷册数偏少，以东莞市常住人口 1000 万人计算，平均每人拥有丛书数量仅为 1/2500 册，丛书的社会流通率较低，远远无法满足广大群众的阅读需求。此外，从丛书的获取渠道来看，仍以实体读物获取的渠道为主，公众通过电子书刊、相关公众号等移动网络媒介渠道关注该丛书的比例较小，丛书的网上宣传推广力度不足；在如今移动网络媒介普及、实体读物阅读量下降的趋势下，网络阅读渠道的缺失不利于丛书阅读量的增长。

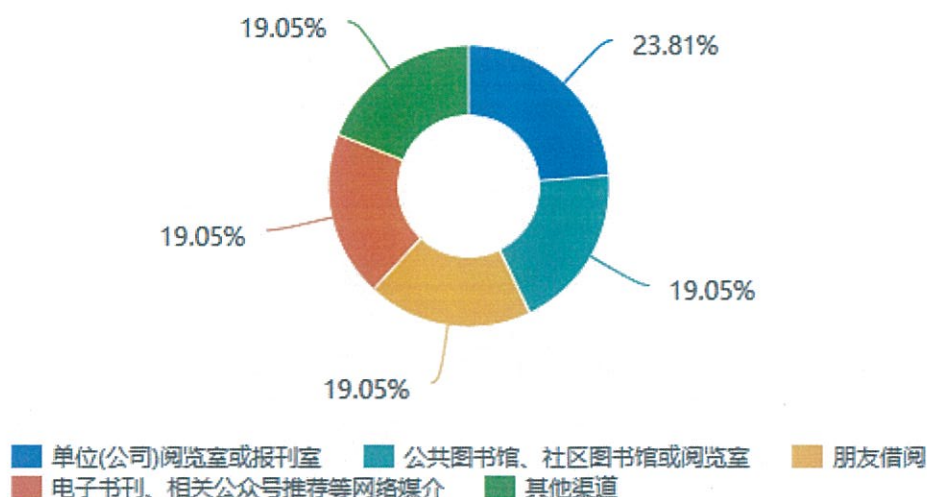


图 4. 读者获取《南飞燕》丛书的途径

（二）绩效管理建议

1. 完善项目预算绩效目标，细化预算编制

财政资金预算是全过程预算绩效管理中最关键的一环，预算金额及绩效目标的设置合理与否会直接影响财政资金的过程管理、使用效率及绩效发挥。建议完善对“实施劳动者文艺创作工程”专项的单独绩效目标表，设置与项目实施实际情况相符合的产出目标和效果目标。在考虑该项目自身特色的基础上，可参考业务类型相似部门的年度预算指标，如设置全年丛书印刷册数、丛书文章数等产出指标，以及设置项目受惠覆盖面、受益人数、培养劳动者作家人才数量（或增长率）、作品获奖（或增长率）等作为效果指标。此外，预算编制进一步细化，如明确审稿、编辑、出版、稿酬、赠阅邮寄、举办活动等各项支出的预算，做到各项支出依据明确、金额合理。

2. 落实项目的监管责任，加强购买服务合同管理

主管单位须落实监管主体责任，完善项目的质量监控体系。首先，安排专人负责日常的约稿、定稿、稿酬支付等工作，并统筹对第三方购买服务的政府采购以及资金使用。其次，政府采购须遵循相关采购流程及规定，对采购合同文本的格式进行统一，合同中须包含对服务内容的具体数量、质量要求，合同的付款流程须明确，并严格按照进度支付合同款。最后，主管单位须对购买服务的乙方建立考核验收体系，在对服务进行考核或对货物进

行验收之前，方可支付全部合同款项。

3. 规范资金使用用途，完善支付凭证材料

主管单位须贯彻落实部门财务管理制度，明确资金使用范围，做到专项资金专款专用。原则上主管单位工作人员劳务酬劳不应纳入专项资金使用范围。此外，规范财务支出制度，首先应严格按照合同服务履行进度支付合同款；其次完善相关支付凭证的收集和归档，如购买服务的第三方机构发票、支付清单、签收记录等，促进部门财务支出逐步完善、规范。

4. 拓宽丛书投放渠道，加大线下活动力度，进一步扩大项目的社会影响力

一是在原有赠阅基础上，充分利用网络媒介，拓宽丛书的投放渠道。增加丛书的网络媒介获取途径，可将《南飞燕》丛书制作成电子刊物，发布在主管单位官方网站、相关读书网站或阅读类 APP 上；在主管单位官方网站、微信公众号平台上不定期发布丛书优秀文章节选，吸引人气以提高丛书知名度；除各级图书馆和文联以外，丛书可适当赠阅部分企业、社区党群活动中心等基层机构，使其能够更容易地被受众获取；多种举措并施提高丛书在社会公众中的知晓度。

二是进一步丰富线下推广及交流活动，扩大项目的品牌影响力。可考虑与东莞市行业或产业协会合作，举办多种多样的《南飞燕》丛书进企业活动，如继续坚持开展“我的打工成材路”巡

回演讲活动、《南飞燕》美文美声欣赏会等；结合丛书特点、联合其他表演形式开发系列节目，在基层文艺汇演、企业年会等活动中展示；在作者所在企业开展作者心得分享、读书交流会等活动；充分利用文学艺术界的力量扩大项目的品牌影响力。

附件：2020年度实施劳动者文艺创作工程部门绩效评价指标表

项目负责人签字：

陳奇

受委托机构公章（盖章）



东莞市实施劳动者文艺创作工程部门绩效评价指标表

一级指标		二级指标		三级指标		四级指标				第三方评价	
名称	权重	名称	权重	名称	权重	名称	权重	指标说明	评分标准	评价得分	评分说明
投入	17	项目立项	14	项目立项	5	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	项目符合法律法规和相关政策，与东莞市国民经济与社会发展规划和部门年度工作计划等相符合，得3分；其余情况酌情扣分。	3	
						立项程序规范性	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目按照规定的程序申请设立，事前已经过必要的可行性研究、专家论证，得2分，其余情况酌情扣分。	2	
				绩效目标合理性	5	目标合理	3	绩效目标是否依据充分，是否能够正确反映项目实施效果，且符合客观实际。	绩效目标符合国民经济和社会发展规划、部门职能及事业发展规划，与相应的财政支出范围、方向、效果紧密相，并且在数量、质量、成本和时效等方面进行细化，做到定量表述，符合客观实际，且可操作，5分；其他情况酌情扣分。	1	只有部门整体支出预算绩效目标，无该项目具体相关的绩效目标
						具体可行	2	绩效目标在数量、质量等方面是否做到细化量化，是否符合客观实际且可操作。		1	
				绩效指标明确性	4	相关性	2	绩效指标是否与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。	绩效指标与绩效目标有直接的联系，项目产出和效果有多个核心个性化指标，指标可通过客观统计资料验证，系统地反映财政支出所产生的绩效，得4分；其他情况酌情扣分。	1	绩效指标的相关性、明确性和完整性有所欠缺
						完整性	2	绩效目标能细分为具体指标；项目产出和效果有多个核心个性化指标，指标可通过客观统计资料验证，系统地反映财政支出所产生的绩效。		1	
		预算配置	3	资金预算	3	预算合规性	3	考查预算资金是否符合法定程序，计算依据是否充分、合理、有效，计算过程是否详细具体。	程序合规、依据充分、标准合理的，得3分，其他情况酌情扣分。	2	预算明细测算依据不够充分，与实际使用情况出入较大
过程	23	业务管理	17	管理制度	3	制度健全性	3	反应和考查本项目是否已制定或具有相应的业务、绩效管理制度，该管理制度是否完整，是否对项目顺利实施具有较充分的保障。	有制定相关业务制度、项目绩效管理制度的，得3分；有业务制度，无项目绩效管理制度的，得1-2分；两项制度均没有的，0分。	2	缺少项目绩效管理制度
				实施计划	2	项目实施计划性	2	项目实施是否按计划和相关规定及时实行政府采购、招标投标，相关费用是否按计划、合同、进度及时支付，各项业务是否按制度按计划开展，用以反映和考核业务计划的执行情况。	所有项目都能按计划序及时开展，得2分；其他情况酌情给分。	2	
				管理过程	12	项目采购规范性	3	项目采购是否按照政府采购相关文件规定执行，采购是否秉承节约财政资金、保障项目质量的宗旨，用以反映和考核项目采购的专业性和规范性。	项目各项采购规范的，得3分；其他情况酌情给分。	2	部分采购项目的必要性和合理性有待商榷
						项目宣传到位性	3	实施单位为扩大项目的影响力，在宣传方面投入是否到位，是否有相关的宣传方案和具体措施。	项目有较完善的宣传手段、计划和投入的，得3分；其余情况酌情扣分。	2	项目宣传推广力度有待加强
						项目质量可控性	3	项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。	项目各项制度执行到位的，得3分；其他情况酌情给分。	2	项目监管力度较薄弱，对供应商的服务质量把控不足
						项目验收规范性	3	项目验收是否规范，是否聘请专家把关，验收报告填写是否完善。	项目采购服务验收到位的，得3分；其他情况酌情给分。	2	对部分采购服务没有验收过程
		财务管理	6	财务管理	4	财务制度健全性	2	反映本项目的财务制度是否完善，是否有专项资金管理办法，设立专账管理等。	有专门的资金财务管理方法的，2分；没有专门的办法，只在相关业务制度中有提及的，1分。	2	
						财务监控有效性	2	反映记账凭证，会计账簿是否完整，准确和规范，能否真实全面反映项目单位对资金使用的控制情况。	记账凭证，会计账簿完整，建立转账管理，得2分；其他酌情扣分。	1	部分项目支出无发票，读者活动资金未开展就已支付
		资金使用	2	资金使用合规性	2	反映资金使用程序是否合规，是否对公转账，是否及时结转，特殊情况是否按规定提前请示的。	资金使用合规得2分，其他情况酌情扣分，存在非专款专用情况，不得分。	1	资金用于支付主管单位内部聘用人员工资，合规性欠妥		
						实际完成情况	5	项目实际完成情况	5	项目实施的完成数与计划完成数的比率（如杂志发行的期数、每期发行的数量、文章数量），用以反映和考核项目完成数量目标的实现程度。	项目完成率为100%，刊物出版数量、文章数量等满足要求的，得5分；其余情况酌情扣分。

产出	27	项目产出	27	完成及时性	3	项目完成及时性	3	项目实际完成时间与计划完成时间的比率，用以反映项目相关工作效率，是否存在延误情况。	合同服务及时完成，出刊及时，支付及时的，得3分；其余情况酌情扣分。	2	丛书秋、冬季印刷成书较晚，读书分享会完成不够及时
				项目完成质量	14	杂志外观质量	5	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。评价项目的质量状况，是否与合同约定及绩效目标一致，是否取得了预期的效果。根据现场核查情况与专家意见综合打分。	杂志排版、设计、印刷、装帧质量达到合同要求的，得5分；其余情况酌情扣分。	5	
						杂志内容质量	6		杂志选稿、编撰内容符合创刊宗旨、切合劳动者文艺创作主题、引导积极价值观的，得6分；其余情况酌情扣分。	6	
						相关活动开展质量	3		活动开展数量、形式、人数达到要求的，得3分；其余情况酌情扣分。	1	活动未开展，无法评价活动质量
				预算（成本）控制指标	5	预算执行率	5	评价预算安排资金与实际支付资金对比情况，反映资金预算安排的科学性、准确性和合理性。	项目预算执行率大于等于91%得5分；80%-91%，得3-4分；70%-80%，得1-2分；70%以下不得分。	5	
效果	33	项目效果	33	社会效益	18	传播覆盖率	4	反映杂志传播在镇街、社区、企业中的覆盖面，评价项目实施的地域及人群广度。	根据杂志投放的镇街、社区、企业数量情况赋分；效果很好的，得4分，其余情况酌情赋分。	3	传播覆盖34个镇街，但印刷册数偏少，人均丛书保有量较少
						社会知晓度	4	反映项目的宣传作用成效，项目实施在社会上的知晓度，评价项目惠民的深度。	根据项目在社会各界中知晓的比例赋分；效果很好的，得4分，其余情况酌情赋分。	2	社会知晓度较低
						劳动者精神文明生活提升程度	5	反映项目的实施在本市劳动者精神文明建设方面所起到的促进作用程度。	基于项目实施内容质量，结合作者、读者访谈及专家评价意见综合赋分；效果很好的，得5分，其余情况酌情赋分。	3	有一定促进作用
						城市形象及文化品格提升程度	5	反映项目的实施在城市形象及文化品格提升方面所起到的促进作用程度。	基于项目实施内容质量、获奖情况、其他媒体评价等，结合作者、读者访谈及专家评价意见综合赋分，效果很好的，得5分，其余情况酌情赋分。	3	有一定促进作用
				项目的可持续性	5	项目的可持续性	5	评价现有项目的实施方式方法是否满足劳动者文艺创作工程的需求，项目继续执行的生命力是否旺盛，相关保障措施能够加强落实等。	项目现有实施方式完全能够满足预期目标成效，项目继续实施的生命力旺盛以及保障措施能够得到完善的，得5分；其他情况酌情赋分。	3	项目未进行征稿宣传，约稿有一定局限性，知晓度也偏低，后续需加强来稿途径的丰富性，加强培养群众底蕴，以保持丛书的生命力。
				社会评价	10	作者满意度	4	反映项目为创作者提供创作展示平台的服务是否足够优质。	满意度（基本满意以上）90%以上的，4分；80%-90%的，3分；70%-80%的，2分；60%-70%以下的，1分；60%以下的，不得分。	4	
						读者满意度	6	反映杂志的可读性、在读者群体的口碑、以及对激发读者创作热情所起到的作用等	满意度（基本满意以上）90%以上的，得5-6分；80%-90%的，3-4分；70%-80%的，1-2分；70%以下的，不得分。	6	
总分	100		100		100		100			74	
		逆指标		评价资料真实性	降档指标	评价资料真实性	降档指标	评价要点：经抽查项目单位提供的评价资料是否有造假行为或故意提供不全的			
		逆指标		违规实施	降档指标	违规实施	降档指标	评价要点：是否发生没按有关规定实施，而曾经被有关部门处罚或通报批评。			
		逆指标		违法违纪行为	一票否决	违法违纪行为	一票否决	评价要点：有关单位和人员是否违反国家廉政建设的有关规定，被有关纪检监察部门处理。			

绩效评价基本信息情况表

评价项目（单位）名称	实施劳动者文艺创作工程		
评价类型	实施过程评价 ☐ 完成结果评价 ☒ 部门整体支出评价 ☐	评价时间范围	2020年1月1日至2020年12月31日
预算金额（元）	50万	其中：1、财政投入50万元；2、其他投入0元。	
项目实施单位	东莞市文学艺术界联合会		
项目（政策）实施时间	2020年1月至2020年12月	项目（政策）实施地点	东莞市
项目（政策）具体实施内容	随着大湾区时代的到来，东莞市由农业大县转型为新一线城市，很多热爱文学的产业工人心怀感念，提笔创作，发表作品的渴求较为强烈。在这种背景下，东莞文学艺术院作为东莞市文学艺术界联合会下属的公益一类事业单位，设立了“实施劳动者文艺创作工程”专项资金，以创办、出版《南风燕》杂志为主要抓手，为广大东莞市劳动者提供一个文艺创作的展示平台，激发劳动者的创作热情，也是社会了解劳动者精神世界的窗口。 《南飞燕》杂志以打工族群为主要描述对象与阅读对象，其栏目设定大致分为五类：1.“劳动者写”——每期力推1-2位至今仍身处劳动现场或曾身处劳动现场的作者的作品，重点推介作者的作品（短篇小说、两篇散文、组诗等），加上作者简介、作者创作谈，配发小评论，形成集团效应，重磅出击，旨在为作者搭起一个平台，籍此走向全省和全国。2.“写劳动者”——无论各种身份的写作者，只要描述的对象是在东莞、大湾区及广东省工作的劳动者，皆可纳入此栏目。3.“莞邑现场”——以描述莞邑大地的故事为主，但故事的重心却在“现场”，也就是此时此刻东莞发生的变化。4.“湾区笔记”——作者可是周边湾区城市的写作者，但他们面临的问题和思考，都和东莞的发展息息相关。5.“南飞燕鸣”——评论专栏，但评论的内容以《南飞燕》杂志发表的作品，或以描述劳动者为主要对象的作品为论述主体。杂志每季度一期，赠阅机关单位和相关作者。 2020年实施劳动者文艺创作工程预算批复资金50万元，其中安排书号费、编辑费、稿费40万元，印刷费10万元。2020年实际支出金额50万元，实际支出明细如表1所示，预算执行率为100%。本次评价属于项目完成结果评价，时间范围为：2020年1月1日至2020年12月31日。		
项目（政策）目标受益人群	东莞市全体社会公众		
项目以往财政、审计监督和评价情况	无		

