

部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

批复单位：东莞市财政局

预算单位：东莞文学艺术院

部门（单位）名称		东莞文学艺术院			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）		
			小计	市财政 拨款	其他资金
	公用经费支出	包括办公费、三公经费、工会经费、差旅费等	18.39	18.39	
	项目支出	包括大楼日常维护和专项职能事务管理经费	494.32	494.32	
	人员经费	在编人员及聘员工资福利	274.92	274.92	
	金额合计	*	787.63	787.63	0
总体 目标	中期滚动目标（2021年--2023年）		年度目标		
	目标1：加强文艺创作导向，统筹做好文艺发展规划，完善文联工作机制，推动协调服务发展，激发东莞文艺界创新活力，深入开展“到人民中去”“东莞好”“全民尚艺”三大文艺品牌活动，全面推进东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，以全面建成小康社会、建党百年系列文艺创作工程和粤港澳大湾区建设为工作重点，弘扬主旋律，传播正能量，进一步提升东莞文艺的影响力和竞争力，为建设“湾区都市、品质东莞”作出新的更大贡献。 一是抓政治引领 二是抓制度和规范建设，做到事事有章可循 三是抓主题创作。四是抓文艺活动 五是抓改革创新。 六是抓自身建设。		目标1：一是主题创作方面。深入推进《东莞文学“异军突起”战略实施方案》的实施，以粤港澳大湾区建设、全面建成小康社会、中国共产党成立100周年、“爱国爱乡”题材以及“不忘初心、牢记使命”红色题材等组织主题创作；办好“筑梦同心”交响音乐诗会；重点围绕建党100周年推出精品力作；组织抓好“永远跟党走”主题征稿等系列创作活动，讲好新时代中国特色社会主义故事；围绕东江纵队等红色题材，组织专题创作，引导广大市民不忘初心、砥砺前行，向建党100周年献礼。 二是文艺活动方面。围绕改革开放再出发、全面建成小康社会等主题组织举办系列文艺活动，大力讴歌祖国、讴歌党；协调组织举办第三届东莞市校园文学创作大赛、“东莞作家写中国”、“中国作家名家看东莞”，协助开展樟木头“中国作家第一村”系列活动、文学创作系列采风活动等；办好“东莞劳动者文学（打工文学）成果展，以文学名义致敬劳动者；以“东莞好”、“到人民中去”系列品牌活动为核心，以岭南历史文化资源、“一带一路”、大湾区建设、华（客）侨文化等为主要内容，策划一组反映大湾区历史人文风貌和体现岭南文化特色的文化活动；根据东莞年度创作生态成果及活动开展情况组织文学艺术系列沙龙和作品分享交流活动。 三是完善管理方面。对标市文联改革的主要精神，广泛深入开展调研和征求意见，抓好各项改革工作的落实。要优化文学艺术院组织的基本职能，进一步厘清制度规范，严格定岗定员定职责，并将岗位职责制度上墙上桌；进一步加强内部管理，结合上级最新的文件精神和工作要求梳理、修订相关制度，形成制度汇编并严格执行，确保各项工作依法依规。规范自身行为，认真履行社会责任，打造文艺专业队伍，以“出精品、出名家”为核心推动文艺莞军再出发。		

[illegible]

(2021 年度)

项目名称	非经营性物业日常绿化经费	中期市财政预算（万元）	24.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	8.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年—2023年）			年度目标			
	安排此项目，保证大楼的绿化维护。			安排此项目，保证大楼的绿化维护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	绿化养护面积	1600平方米	数量指标（或建筑规模指标）	绿化养护面积	1600平方米
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	绿化养护水平	良好	社会、经济、生态效益指标	绿化养护水平	良好
		可持续影响指标	后续绿化养护制度	良好	可持续影响指标	后续绿化养护制度	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	服务对象满意度指标	满意度	≥90%
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	非经营性物业日常维护经费	中期市财政预算（万元）	90.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	30.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）		年度目标				
	通过实施非经营性物业日常维护经费项目，使文学院大楼得到正常的维护和修缮，能够正常使用。		文学院大楼于2008年交付使用，由于使用时间长达12年，年久失修，加上地势低洼，一楼低于东江水面，长期处于潮湿环境，白蚁泛滥，墙体和复合木地板损坏严重，墙面漏水发霉，需要大维修。使大楼能够正常使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	日常维护面积	7000平方米	数量指标（或建筑规模指标）	日常维护面积	7000平方米
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	维护水平提升度	良好	社会、经济、生态效益指标	维护水平提升度	良好
		可持续影响指标	日常维护可持续时间	≥150日	可持续影响指标	日常维护可持续时间	≥150天
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	公务用车购置	中期市财政预算（万元）	18.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	18.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	购置一台公务车，保证公务出行。			购置一台公务车，保证公务出行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	公务车购置数量	一台	数量指标（或建筑规模指标）	公务车购置数量	一台
		质量指标	政府采购合规率	100%	质量指标	政府采购合规率	100%
			公务车验收合格率	100%		公务车验收合格率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成时间	2021年11月以前	时效指标（工期指标）	计划任务完成时间	2021年11月以前
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	车辆使用率、到位率100%	100%	社会、经济、生态效益指标	车辆使用率、到位率	100%
		可持续影响指标	车辆保管情况100%	100%	可持续影响指标	车辆保管情况	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员使用车辆的满意程度95%以上	95%	服务对象满意度指标	人员使用车辆的满意程度	95%
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

(2021 年度)

项目名称	其他货物购置	中期市财政预算（万元）	15.72	本年度申请市财政预算资金（万元）	15.72		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	按照《东莞市市直行政事业单位国有资产处置实施细则》要求，坚持“厉行节约”的原则，计划逐年对使用时间超过10年且不能继续使用的空调进行置换。本办公大楼的消防系统于2008年随物业一并交付使用，一直未验收。该消防系统使用时间已长达11年，主板和部分电子元件已经损坏，目前消防系统已经瘫痪无法使用，存在严重的消防安全隐患。为保障工作人员的人身安全和单位的财产安全，杜绝消防事故发生，须对消防系统进行升级改造，及时维修、更换新的消防系统和设施。			由于2020年5月22日的暴雨，文学艺术院遭受水浸，一楼会议室地板和线路受到严重损坏，今年经过维修改造之后，因今后的会议和活动需要，会议室还需配备一个LED显示屏。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	货物购置数量	一台LED显示屏	数量指标（或建筑规模指标）	货物购置数量	一台LED显示屏
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	设备使用率、设备到位率	100%	社会、经济、生态效益指标	设备使用率、设备到位率	100%
		可持续影响指标	设备保管情况	100%	可持续影响指标	设备保管情况	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员使用设备的满意程度	95%	服务对象满意度指标	人员使用设备的满意程度	95%
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	签约创作项目管理费用	中期市财政预算（万元）	340.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	110.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出的“要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗”精神要求，根据中国文联、省文联的改革方案要求，贯彻落实市委十四届六次全会提出的要“在推动文化繁荣兴盛上实现新突破”的文件精神，团结引导文艺工作者开展文艺实践，根据市文联“飘香”行动的安排，由市文联、东莞文学艺术院牵头组织签约开展好专题文艺创作。推进《东莞文联改革方案》，统筹协调各方资源，做好重大题材规划，结合全面建成小康社会和庆祝中国共产党成立100周年等重大题材征集评审签约一批重点创作项目，用文艺讲好东莞故事和中国故事，助推东莞文艺事业繁荣发展，助推“湾区都市品质东莞”建设。			推进《东莞文联改革方案》，统筹协调各方资源，做好重大题材规划，结合全面建成小康社会和庆祝中国共产党成立100周年等重大题材征集评审签约一批重点创作项目，用文艺讲好东莞故事和中国故事，助推东莞文艺事业繁荣发展，助推“湾区都市品质东莞”建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	组织专家评审和重点项目扶持	≥9场	数量指标（或建筑规模指标）	举办文学艺术类活动场次	≥3场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	活动场数完成率	100%
		时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	成本预算	≤345万元	预算（或投资规模）控制指标	成本预算	≤115万元
			预算执行率	≥91%		预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	通过签约一批重点题材创作项目，讲好东莞故事，提升东莞在国内的城市形象和影响力。	良好	社会、经济、生态效益指标	通过签约一批重点题材创作项目，讲好东莞故事，提升东莞在国内的城市形象和影响力。	良好
		可持续影响指标	面向国内宣传推广东莞市多年实践探索的签约创作机制、运作模式及成效特色，激发推出更多更好精品佳作	良好	可持续影响指标	面向国内宣传推广东莞市多年实践探索的签约创作机制、运作模式及成效特色，激发推出更多更好精品佳作。	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

预算单位：东莞文学艺术院								
项目名称	实施劳动者文艺创作工程			中期市财政预算（万元）	120.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	40.00	
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标			
	通过这本杂志，可张扬岭南文化，提升东莞的城市形象和文化品格。				通过这本杂志，可张扬岭南文化，提升东莞的城市形象和文化品格。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	出版图书数量	12本	数量指标（或建筑规模指标）	出版图书数量	4本	
		质量指标	出版图书质量	良好	质量指标	出版图书质量	良好	
		时效指标（工期指标）	出版及时率	100%	时效指标（工期指标）	出版及时率	100%	
		预算（或投资规模）控制指标	部门预算	150万元	预算（或投资规模）控制指标	部门预算	50万元	
			预算执行率	91%		预算执行率	91%	
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	提升东莞文学质量、更好地服务社会	良好	社会、经济、生态效益指标	提升东莞文学质量、更好地服务社会	良好	
		可持续影响指标	作品及人才推广提升	良好	可持续影响指标	作品及人才推广提升	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	作者以及读者口碑	95%以上	服务对象满意度指标	作者以及读者口碑	95%以上	
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	水电费补助	中期市财政预算（万元）	78.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	26.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	保证整幢大楼正常运转。			保证整幢大楼正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	用电总量控制	小于28万度	数量指标（或建筑规模指标）	用电总量控制	小于28万度
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	工作人员及来访人次	大于9万人次	社会、经济、生态效益指标	年度工作人员及来访人次	大于3万人
		可持续影响指标	服务人次	大于9万人次	可持续影响指标	服务人次	大于3万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群满意度	标值≥90%	服务对象满意度指标	满意度	≥90%
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	未过渡普通聘用人员经费支出	中期市财政预算（万元）	24.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	8.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	通过实施该项目，实现每年聘用2名工作人员解决文学艺术院人员不足的情况，提高办事效率。			通过实施该项目，实现每年聘用2名工作人员解决文学艺术院人员不足的情况，提高办事效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	聘用人员数量	2人	数量指标（或建筑规模指标）	聘用人数	2人
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
			聘用人员考核通过率	100%		聘用人员考核通过率	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成执行率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成执行率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥93%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥93%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	工作效率	较高	社会、经济、生态效益指标	工作效率	较高
		可持续影响指标	便捷性提升度	较高	可持续影响指标	便捷性提升度	较高
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90	服务对象满意度指标	满意度	≥95%
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

(2021 年度)

项目名称	文学与艺术评论经费	中期市财政预算（万元）	60.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	20.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）		年度目标				
	习近平总书记强调，要高度重视和切实加强文艺评论工作，营造开展文艺批评的良好氛围。我们必须准确把握文艺评论面临的新情况、新问题、新要求，把文艺评论摆上十分突出的位置，进一步抓好评论工作。根据中国文联、省文联的改革方案要求，贯彻落实市委十四届六次全会提出的要“在推动文化繁荣兴盛上实现新突破”的文件精神，根据《东莞市文联改革方案》中关于“组织开展文艺评奖评论机制，‘改进文艺评论机制，深入实施文艺评论工程，组织开展重点作品、文艺思潮、文艺现象评论，加强网络文艺评论’的要求，举办书画、舞蹈、影视等各艺术门类评论活动。整合市文联、部分镇街和有关协会相关文学艺术活动，组织举办文学与艺术评论活动。通过整合利用国内有关权威机构、学术力量和品牌资源优势，组织邀请同国内、省、市专业文化机构合作，搭建文艺评论、研讨与理论提升等交流探讨平台，有针对性对东莞的文学与艺术创作现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，总结创作规律，提炼价值意义，更好地出作品、出人才、出效益。		举办文艺评论研讨，对东莞的文学与艺术创作现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，盘点、总结、提升、宣传年度文艺创作成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	举办文学与艺术评论类活动场次	≥9场	数量指标（或建筑规模指标）	搭建文学与艺术评论交流平台，组织相关活动	3场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	出好作品、出优秀人才	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	指标值≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	总结创作规律，更好地出作品、出人才、出效益	良好	社会、经济、生态效益指标	总结创作规律，更好地出作品、出人才、出效益	良好
		可持续影响指标	新闻报道	良好	可持续影响指标	新闻报道	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺家与社会民众满意考评	90%	服务对象满意度指标	文艺家与社会民众满意考评	90%以上
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	签约创作项目研讨和推介费用			中期市财政预算 (万元)	60.00	本年度申请 市财政预算 资金(万)	20.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	根据中国文联、省文联的改革方案要求,贯彻落实市委十四届六次全会提出的要“在推动文化繁荣兴盛上实现新突破”的文件精神,团结引导文艺工作者开展文艺实践,根据《东莞市文联改革方案》中关于组织开展文艺评奖评论机制,“改进文艺评论机制,深入实施文艺评论工程,组织开展重点作品、文艺思潮、文艺现象评论,加强网络文艺评论”的要求,配套实施对东莞市庆祝新中国成立七十周年和建党一百周年系列文艺创作工程项目进行系统性和针对性研讨和宣传。推进《东莞文联改革方案》,拟在签约创作项目成果完成后或创作进行中,统筹协调各方资源,策划开展系列签约创作项目的研讨和创作交流等活动,并利用网络媒体推送传播,助推东莞文艺事业繁荣发展。				通过与专业机构和主流媒体等合作,对有关粤港澳大湾区建设、全面建成小康社会和庆祝中国共产党成立100周年等主题创作工程项目进行整体研讨和推介,通过活动研讨和专题推介,营造高强度的研讨和宣传氛围,使各签约创作项目更好地凸显价值、产生影响、生发效益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	举办文学艺术类活动场次	≥9场	数量指标(或建筑规模指标)	举办文学艺术类活动场次	3场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	活动场数完成率	100%
		时效指标(工期指标)	活动计划完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	活动计划完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	成本预算	≤40万元	预算(或投资规模)控制指标	成本预算	≤15万元
			预算执行率	≥91%		预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	通过活动研讨和专题推介,营造高强度的研讨和宣传氛围,助推“湾区都市品质东莞”建设,提升东莞在国内的城市形象和影响力。	良好	社会、经济、生态效益指标	通过活动研讨和专题推介,营造高强度的研讨和宣传氛围,助推“湾区都市品质东莞”建设,提升东莞在国内的城市形象和影响力。	良好
		可持续影响指标	面向国内宣传推广东莞多年实践探索的签约创作机制、运作模式及成效特色,激发推出更多更好精品佳作。	良好	可持续影响指标	面向国内宣传推广东莞多年实践探索的签约创作机制、运作模式及成效特色,激发推出更多更好精品佳作。	良好
市财政局批复意见	满意度指标	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上
	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

市财政局
批复意见

(2021 年度)

项目名称	文学与艺术评论经费	中期市财政预算（万元）	60.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	20.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）		年度目标				
	习近平总书记强调，要高度重视和切实加强文艺评论工作，营造开展文艺批评的良好氛围。我们必须准确把握文艺评论面临的新情况、新问题、新要求，把文艺评论摆上十分突出的位置，进一步抓好评论工作。根据中国文联、省文联的改革方案要求，贯彻落实市委十四届六次全会提出的要“在推动文化繁荣兴盛上实现新突破”的文件精神，根据《东莞市文联改革方案》中关于 组织开展文艺评奖评论机制，“改进文艺评论机制，深入实施文艺评论工程，组织开展重点作品、文艺思潮、文艺现象评论，加强网络文艺评论”的要求，举办书画、舞蹈、影视等各艺术门类评论活动。整合市文联、部分镇街和有关协会相关文学艺术活动，组织举办文学与艺术评论活动。通过整合利用国内有关权威机构、学术力量和品牌资源优势，组织邀请同国内、省、市专业文化机构合作，搭建文艺评论、研讨与理论提升等交流探讨平台，有针对性对东莞的文学与艺术创作现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，总结创作规律，提炼价值意义，更好地出作品、出人才、出效益。		举办文艺评论研讨，对东莞的文学与艺术创作现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，盘点、总结、提升、宣传年度文艺创作成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	举办文学与艺术评论类活动场次	≥9场	数量指标（或建筑规模指标）	搭建文学与艺术评论交流平台，组织相关活动	3场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	出好作品、出优秀人才	100%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	指标值≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	总结创作规律，更好地出作品、出人才、出效益	良好	社会、经济、生态效益指标	总结创作规律，更好地出作品、出人才、出效益。	良好
		可持续影响指标	新闻报道	良好	可持续影响指标	新闻报道	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	文艺家与社会民众满意考评	90%	服务对象满意度指标	文艺家与社会民众满意考评	90%以上	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						