

部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

批复单位：东莞市财政局

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

部门（单位）名称		东莞市文学艺术界联合会部门整体支出					
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）				
			小计	市财政拨 款	其他 资金		
	2021年度	一是抓政治引领；二是抓制度和规范建设；三是抓主题创作；四是抓文艺活动；五是抓改革创新；六是抓自身建设。	1471.39	1471.39			
	金额合计	*	1471.39	1471.39	0		
总体 目标	中期滚动目标（2021年—2023年）			年度目标			
	目标1：加强文艺创作导向，统筹做好文艺发展规划，完善文联工作机制，推动协调服务发展，激发东莞文艺界创新活力，深入开展“到人民中去”“东莞好”“全民尚艺”三大文艺品牌活动，全面推进东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，以全面建成小康社会、建党百年系列文艺创作工程和粤港澳大湾区建设为工作重点，弘扬主旋律，传播正能量，进一步提升东莞文艺的影响力和竞争力，为建设“湾区都市、品质东莞”作出新的更大贡献。			目标1：通过一抓政治引领，二抓制度和规范建设，三抓主题创作，四抓文艺活动，五抓改革创新，六抓自身建设，推动协调文艺事业发展，激发东莞文艺界创新活力，深入开展“到人民中去”“东莞好”“全民尚艺”三大文艺品牌活动，全面推进东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，以全面建成小康社会、建党百年系列文艺创作工程和粤港澳大湾区建设为工作重点，弘扬主旋律，传播正能量，进一步提升东莞文艺的影响力和竞争力，为建设“湾区都市、品质东莞”作出新的更大贡献。			
	一级 指标	二级 指标	三级 指标	计划指标值（或计划水平）	二级 指标	三级 指标	计划指标值（或计划水平）
	财务资产 管理	财务（预算）管理 指标	财务合规性	合规	财务（预算）管理 指标	财务合规性	合规
			内控制度的健全性	100%		项目管理合规性	合规
			项目管理合规性	合规		内控制度的健全性	100%
		资产管理 指标	资产管理规范性	合规	资产管理 指标	资产管理规范性	合规
	履职业 绩	数量、质量、 时效 指标	工作任务完成率	100%	数量、质量、 时效 指标	工作任务完成率	100%
			工作质量达标率	100%		工作质量达标率	100%
			演出场次及服务人次	三年平均值		演出场次及服务人次	按年度计划文艺展演场次、参与的文艺家人次及参与活动的观众人次。

绩效指标	履职效益	社会、经济、生态效益指标	文艺精品和文学创作获奖情况	以扎根本土、深植时代为基础，以“湾区都市、品质东莞”的新定位为核心，以融合大湾区文化圈为依托，反映和观照南粤大地发展变迁的现实，提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值，通过文艺精品的创作传播丰富城市精神和培育城市气质，为打造文化强市贡献力量。	社会、经济、生态效益指标	文艺精品和文学创作获奖情况	以扎根本土、深植时代为基础，以“湾区都市、品质东莞”的新定位为核心，以融合大湾区文化圈为依托，反映和观照南粤大地发展变迁的现实，提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值，通过文艺精品的创作传播丰富城市精神和培育城市气质，为打造文化强市贡献力量。
			重点工作成效	深入开展“到人民中去”“东莞好”“全民尚艺”三大文艺品牌活动，全面推进东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，有力促进了东莞文艺事业的发展和城市品质形象的提升。		重点工作成效	深入开展“到人民中去”“东莞好”“全民尚艺”三大文艺品牌活动，全面推进东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，有力促进了东莞文艺事业的发展和城市品质形象的提升。
		可持续影响指标	可持续影响性	良好	可持续影响指标	可持续影响性	财政预算资金保障到位，预算执行及时，工作成效显著。
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	90%以上	服务对象满意度指标	目标群体满意度	90%以上
申报单位需要说明的其他情况							
市财政局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	未过渡普通聘用人员经费支出	中期市财政预算（万元）	24.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	8.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年—2023年）		年度目标				
	安排2名未过渡普通聘用人员经费8万元。		安排2名未过渡普通聘用人员经费8万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	人员数量	6人次	数量指标（或建筑规模指标）	人员数量	2人
		质量指标	人员素质	100%	质量指标	人员素质	100%
		时效指标（工期指标）	计划完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于等于95%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	95%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	工作绩效	良好	社会、经济、生态效益指标	工作绩效	良好
		可持续影响指标	提升工作效率和工作质量	良好	可持续影响指标	提升工作效率和工作质量	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度评价	90%	服务对象满意度指标	满意度评价	90%以上
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	协会办公活动经费			中期市财政预算（万元）	789.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	263.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	东莞文艺界呈现一派欣欣向荣的景象。文学、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影等艺术百花齐放、异彩纷呈，按照《东莞市文联“十三五”期间文艺繁荣计划》的总体部署，全面实施东莞文艺“飘香”“繁星”“传薪”“扎根”“筑巢”五大行动，从挖掘东莞精神、提升城市形象、培育城市气质上寻求突破，开展“全民玩艺”“到人民中去”“东莞好”三大品牌活动。以切实的工作成绩推动我市文化建设，为东莞市经济文化社会发展提供了强大的思想保证、精神动力和智力支持，为建设“湾区都市、品质东莞”作出新的贡献。				全面贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，深入贯彻落实中央、省、市有关文艺工作会议精神和《东莞市文联“十三五”期间文艺繁荣计划》的总体部署，全面实施东莞文艺的五大行动，三个活动品牌，促进东莞文艺的繁荣发展。一是组织各协会文艺家立足本职、深入基层、深入群众，从人民生活中汲取文艺创作的源头活水，创作更多反映东莞本土元素的文艺精品。二是通过文艺志愿服务，能够更好地让协会文艺工作者参与社会实践、服务人民群众、奉献艺术才华。三是组织各类文艺活动，力争将开展培训、授课等各类文艺服务100次以上，受众面服务群众达3万人（次）以上。四是抓好文艺创作。着重抓好文艺精品，培养本土文艺人才，要把人民作为表现主角，把社会主义主旋律作为主要表现内容，创作出有筋骨、有道德、有温度的精品力作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	场次和服务人次	100%	数量指标（或建筑规模指标）	演出场次和服务人次	100
		质量指标	文艺精品和文学创作	100%	质量指标	文艺精品和文学创作	100
		时效指标（工期指标）	工作计划完成情况	按照年初预算完成任务	时效指标（工期指标）	工作计划完成情况	100
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	100
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	服务社会的程度	良好	社会、经济、生态效益指标	服务社会的程度	良好
		可持续影响指标	行业贡献度	良好	可持续影响指标	行业贡献度	良好

	满意度指标	服务对象满意度指标	工作评价	95%以上	服务对象满意度指标	工作评价	95%以上
					受访人群满意度		

市财政局批复意见

根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。

(2021 年度)

项目名称	东莞文艺出版补助	中期市财政预算（万元）	150.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	50.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	按照年均4期的标准，及时完成图书出版，严格稿件把关，提升刊物质量，得到了国家、省市多位专家的认可和高度评价。			及时完成4期图书出版，严格稿件把关，提升刊物质量，得到了国家、省市多位专家的认可和高度评价。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	出版图书数量	年均4期	数量指标（或建筑规模指标）	出版图书数量	4本
		质量指标	出版图书质量	良好	质量指标	出版图书质量	良好
		时效指标（工期指标）	出版及时率	100%	时效指标（工期指标）	出版及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	大于或等于95%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	95%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	提升东莞文学质量、更好地服务社会	良好	社会、经济、生态效益指标	提升东莞文学质量、更好地服务社会	良好
		可持续影响指标	出刊持续性	良好	可持续影响指标	出刊持续性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	作者以及读者口碑	95%以上	服务对象满意度指标	作者以及读者口碑	95%以上
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	文艺沙龙经费			中期市财政预算 (万元)	60.00	本年度申请市财政预算资金 (万元)	20.00
总体目标	中期滚动目标 (2021年—2023年)				年度目标		
	通过整合利用国内有关权威机构、学术力量和品牌资源优势，组织邀请同国内、省、市专业文化机构合作，搭建文艺沙龙交流探讨平台，有针对性的对东莞文学与艺术创作现象、文艺家及其作品进行评析和梳理，总结创作规律，提炼价值意义，更好地出作品、出人才、出效益。该项目为东莞市文联“单打冠军”项目，目前已成为东莞文联在国内重要文艺活动品牌之一。				组织开展文学沙龙和艺术沙龙，全年举办“四季沙龙”共4期。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值 (或计划水平)
	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)	举办文学艺术类活动场次 (文学创作活动1场，文艺评论与沙龙研讨1场，书画、摄影、音乐创作展览各1场)	≥4场	数量指标 (或建筑规模指标)	举办文学艺术类活动场次	4场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	活动场数完成率	100%
		时效指标 (工期指标)	活动计划完成及时率	100%	时效指标 (工期指标)	活动计划完成及时率	100%
		预算 (或投资规模) 控制指标	预算执行情况	≥95%	预算 (或投资规模) 控制指标	预算执行情况	≥95%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	良好	社会、经济、生态效益指标	提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	良好
		可持续影响指标	提升东莞文学艺术水平，提升东莞文化软实力。	良好	可持续影响指标	提升东莞文学艺术水平，提升东莞文化软实力	良好

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	文艺精品培育与推广计划			中期市财政预算（万元）	54.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	18.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	通过对东莞文学与艺术精品的整体挖掘、整理和提炼，通过组织邀请国内文艺名家创作讲座交流与改稿会，通过对东莞年度出版、发表、获奖等作品成果的整体总结与提升，组织专业机构和专家撰写东莞文学与艺术发展综述报告，编辑出版东莞文学与艺术作品精选等，组织国内文艺名家开展关于东莞文艺发展高端研讨，为我市文学艺术创作把脉引领，把握正确创作方向，营造良好的创作研讨氛围，培育一批国内知名的文艺创作团队和文艺名家，推出一批在国内具有影响力的文艺精品，为我市文艺创作和发展构建良性的精品培育提升机制。				打捞提炼每个年度的东莞文学与艺术成果，对精品文艺作品及作者，向外界进行重点宣传推介。在此基础上，与国内、省内有关专业机构，开展创作交流与改稿会活动，研究撰写“东莞年度文学艺术发展综述报告”，或编辑出版“东莞年度文学艺术年鉴”等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	1. 举办文学艺术类活动场次；2. 撰写文艺综述报告；3. 出版《东莞文学与艺术精品选》	≥3场（含综述报告1份）	数量指标（或建筑规模指标）	1. 举办文学艺术类活动场次；2. 撰写文艺综述报告；3. 出版《东莞文学与艺术精品选》	3场
		质量指标	活动场数、报告撰写、出版完成率	100%	质量指标	活动场数、报告撰写、出版完成率	100%
		时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	95%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	95%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	讲好东莞故事，提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	良好	社会、经济、生态效益指标	讲好东莞故事，提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量。	良好

	个	可持续影响指标	提升东莞文艺在国内的知名度和影响力，丰富提升“湾区都市品质东莞”文化内涵	良好	可持续影响指标	提升东莞文艺在国内的知名度和影响力，丰富提升“湾区都市品质东莞”文化内涵。	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	95%	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上
						受访人群满意度	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

项目名称	《东莞书画》、《东莞摄影》杂志 办刊经费			中期市财政预 算（万元）	300.00	本年度 申请市 财政预 算资金 （万 元）	100.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	《东莞摄影》《东莞书画》杂志通过书画、图片的形式，配合东莞文联“飘香”行动、“繁星”行动、“传薪”行动、“扎根”行动、“筑巢”行动等五大行动的推进，助推“湾区都市，品质东莞”建设。				《东莞摄影》《东莞书画》两本杂志一年出刊4期或两合集。通过书画、图片的形式，配合东莞文联“飘香”行动、“繁星”行动、“传薪”行动、“扎根”行动、“筑巢”行动等五大行动的推进，助推“湾区都市，品质东莞”建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标 （或建筑规模指标）	杂志出版数量	100%	数量指标（或建筑规模指标）	杂志出版数量	100%
		质量指标	杂志内容与印刷质量	100%	质量指标	杂志内容与印刷质量	100%
		时效指标 （工期指标）	杂志出版发行时间及时性	100%	时效指标（工期指标）	杂志出版发行时间及时性	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	95%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	95%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	杂志受众范围	100%	社会、经济、生态效益指标	杂志受众范围	100%
		可持续影响指标	经费保障性	100%	可持续影响指标	经费保障性	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	爱好者群体满意度	80%以上	服务对象满意度指标	爱好者群体满意度	80%以上
				受访人群满意度			
市财政局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	文艺作品质量提升和文艺人才培育扶持经费			中期市财政预算（万元）	240.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	80.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	按照中央、省、市有关文艺工作会议和市委颁发的《东莞市文联改革方案》的总体部署，结合文联“出作品、出人才”的部门职能要求，通过组织实施优秀文艺作品创作提升与推荐、各类文艺人才培育与提升以及参与承接国家、省、市品牌文艺活动等方式，搭建平台，创造条件，使东莞文艺界能够参与国内省内和粤港澳大湾区等重大文艺活动对接、指导、竞争与对话，助推东莞更多更好地出精品、出名家，丰富文化内涵，提升城市形象，助推“湾区都市，品质东莞”建设。				与国内省内相关高校、文化艺术机构合作，评论研讨和宣传推介东莞优秀文艺作品；组织邀请国内省内文艺名家来东莞进行业务指导，或组织东莞文艺人才走出去培训。通过授课培训、项目评估咨询和评论交流研讨等形式，为我市文艺创作把脉引领，推出一批文艺精品，培育一批国内知名的文艺创作团队和个人，搭建有影响力的活动平台，为我市文艺创作和品牌活动构建良性运作机制。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	举办文艺创作与培训活动场次	年均3场	数量指标（或建筑规模指标）	举办文艺创作与培训活动场次	3场
		质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	活动场数完成率	100%
		时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	活动计划完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	95%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	95%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	锻造本土文化品牌，提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	良好	社会、经济、生态效益指标	锻造本土文化品牌，提升文学艺术对社会的影响，让文学艺术更好的服务社会，传递正能量	良好
		可持续影响指标	提升东莞文学艺术水平，助推“湾区都市品质东莞”建设。	良好	可持续影响指标	提升东莞文学艺术水平，助推“湾区都市品质东莞”建设。	良好

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上	服务对象满意度指标	社会民众与文艺家满意考评	90%以上
					受访人群满意度		

市财政局批复意见

根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文学艺术界联合会

项目名称	“送欢乐下基层”文艺精品展演活动			中期市财政预算（万元）	111.00	本年度申请市财政预算资金	37.2
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	为落实中国文联、省文联关于“送欢乐、下基层”公益性惠民文化活动的要求，以及贯彻落实《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019年-2021年）》，持续开展东莞文艺家“送欢乐、下基层”系列展演惠民活动，发动各门类文艺家深入各个行业、各个领域，让广大市民百姓、中小学生、企业员工、部队官兵等近距离享受到文化艺术的熏陶。充分整合文艺协会文化资源，拓宽广大文艺工作者“到人民中去”，让市民在文艺娱乐中更加爱生活、爱艺术，个人文艺修养与生活品质层次得到提高。				全面贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，深入落实中央、省、市有关文艺工作会议精神和《东莞市文联“十三五”期间文艺繁荣计划》的总体部署，开展东莞文艺名家“送欢乐、下基层”系列展演文艺惠民活动，根据省文联文件要求，2021年组织市文联下属各文艺家协会深入到镇街和企业基层举办各类活动，初定2场美术作品展和2场文艺演出：第五届美术探索展；建党100周年“百年历程”美术作品展、2场慰问演出，目的是充分调动各协会文化资源，拓宽广大文艺工作者“到人民中去”，让市民在文艺娱乐中更加爱生活、爱艺术，个人文艺修养与生活品质层次得到提高。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	展演数量	年均4个项目	数量指标（或建筑规模指标）	展演数量	100%
		质量指标	文艺创作水平	良好	质量指标	文艺创作水平	良好
		时效指标（工期指标）	年度总展演场次计划完成及时性	100%	时效指标（工期指标）	年度总展演场次计划完成及时性	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行情况	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	文化稳定发展性	良好	社会、经济、生态效益指标	文化稳定发展性	良好
		可持续影响指标	经费保障性	良好	可持续影响指标	经费保障性	良好
	满意度	服务对象满意度指标	目标群体满意程度	90%以上	服务对象满意度指标	目标群体满意程度	90%以上

	指标				受访人群满意度		
市财政局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						